

Roast Apple – Cheap Perfume

Vier Jugendfreunde auf der Suche nach Leichtigkeit:
Roast Apple veröffentlichen Single "Cheap Perfume"

Vier Jugendfreunde heizen zu später Stunde im Sprinter durch die weiten Felder Norddeutschlands. Übermüdet und glücklich nach einer erfolgreichen Show in der Provinz. Roast Apple sind eben der Gegenentwurf zu jeder Castingband eines Major Labels. Vier wahre Kindheitsfreunde, die gemeinsam ihren Träumen nachjagen, komme was wolle. Zusammengeschweißt durch über 300 Konzerte, vom viel zu engen Keller bis zur großen Festivalbühne. Zu den ersten Gigs in Nordfriesland mussten Mama und Papa sie fahren, weil niemand alt genug für den Führerschein war, doch mittlerweile stehen Roast Apple für eine sehr loyale Fangemeinde, stolze über 1,7 Mio Streams, Supporttourneen für Acts wie Dope Lemon & Circa Waves und einen mitreißenden Sound, irgendwo zwischen Parcels und Two Door Cinema Club. Seit einigen Jahren ist Hamburg Altona ihre neue Heimat geworden.



Nachdem ihr tanzbarer Disco Track "Take Me Higher" die 350k Streams Marke auf Spotify geknackt hat, melden sich die vier Jungs jetzt mit der eher chilligen und nachdenklichen Indie-Pop Single "Cheap Perfume" zurück. Der perfekte Roadtrip-Song, um ganz im Hier und Jetzt zu sein, das Fenster runterzukurbeln und die salzige Meeresluft zu schmecken. Passend dazu drehte das norddeutsche Quartett das Musikvideo an der rauen Ostseeküste, wo Sonne, Wind und Wolken das Geschehen (und den Dreh) bestimmen.

Die Idee zu „Cheap Perfume“ entstand in einer Bar, nach einem langen und anstrengenden Tag im Studio. Zu viele Menschen, wummernde Musik, völlige Reizüberflutung. Doch dann war da auf

einmal dieser Geruch nach starkem, billigem Parfüm, der alle Störfaktoren ausblendet. Im Musikvideo werden diese Faktoren auf humorvolle Weise durch eine Pappmöwe symbolisiert, die die Band immer wieder am Musik machen hindert und von mysteriösen, dünnen Fäden gesteuert wird.

Aber alles kann warten – was zählt, ist nur der Moment. Dieses Gefühl der Leichtigkeit und Sorglosigkeit für einen Moment transportieren Roast Apple durch warme Gitarrensounds, einen groovenden Bass und den typischen, mehrstimmigen Roast Apple Gesang. Als Produzent fungiert, neben der Band, erneut Henrik Menzel, der sich unter anderem für den Sound von Udo Lindenberg verantwortlich zeigt. Für das Artwork konnte der in Dänemark lebende Künstler Ø (Jörn Bruzi) gewonnen werden.

Roast Apple stehen für tanzbaren und hausgemachten Indie-Pop aus Hamburg, schweißtreibende Konzerte und eine echte Jugendfreundschaft innerhalb der Band. Die neue Single „Cheap Perfume“ erscheint am 20.10.2023 via Believe Digital. Sie ist der erste Vorbote der im Frühjahr 2024 erscheinenden 3. EP der Band. Im Mai folgt eine Headliner Tour.

VÖ-Termin Single "Cheap Perfume": 20.10.2023

Kontakt:

Radio Promo: Sarah Wächter (S'läuft): sarah@slaeuft.de

Booking & sonstige Anfragen: info@roastapple.com

Sync- / Verlagsanfragen: Budde Music GmbH budde@buddemusic.com

Instagram: [@roastapplemusic](https://www.instagram.com/roastapplemusic) Tiktok: [@roastapplemusic](https://www.tiktok.com/@roastapplemusic)

Presstext: Ronja Lunz & Roast Apple

Tourtermine:

24.05.2024 Husum, Speicher

25.05.2024 Hamburg, Hebebühne

26.05.2024 Berlin, Privatclub



Foto: Vincent Niemann